

奋牛蹄春 开工大吉

——2021 年重点工作部署



玉鼠辞岁寒风尽，金牛迎春百业兴。

牛年开启，我谨代表泽瑞集团给全体员工及家属拜个晚年，  
祝大家，牛年大吉，万事顺遂，身体健康，阖家幸福！

今天是年十一，我们带着家人团聚共话佳节的快乐和亲朋好友觥筹交错间的祝福，带着年后相聚的喜悦和新年的希望，在彻底身心放空后，坚定前进的信念，积聚发展的力量，重新相聚在泽瑞。非常感谢今天所有按时到岗的战友们，2021 年新的征程，我们一起携手再战！

人勤一世千川绿，牛奋四蹄万顷黄。牛年，寄予了非常赞的寓意，牛气冲天，牛转乾坤！如大家所期盼的，2021 年将会是全新的一年，疫情一定会逐渐远去，金融危机带来的经济颓势也会逐渐复苏。天道酬勤，日新月异，安防行业整体市场环境蒸蒸日上，国家新基建的持续推进、安防在军用、民用领域的不断拓展，以及 AI+安防在各个行业的渗透，智慧安防市场容量无限广阔。2021 年，我们已经规划好发展的路径和目标，形成了**二十四字经营方针——人才加速引入，解决方案落地，夯实四位一体，提升组织能力**。我坚信，只要我们沿着既定的方向认真执行到位，泽瑞必将以势如破竹之势实现突破增长！2021 年伊始，我对所有泽瑞的战友们提出以下**六个工作要求和期许**：

### 1、坚持自身行业选择，坚定发展信心

在十四五规划中，安防行业作为智慧城市建设的基础行业之一，也将迎来新一轮的发展机遇。泽瑞主攻的六大行业都是智慧安防的热门领域，安防项目机会大把，我们每个泽瑞人都应该坚持自身行业选择，坚定发展信心，练好内功，做好自己该做的事，厚积薄发，一定能在这个行业中博得自己的一席之地。

### 2、时刻保持危机意识，全面提升思想认知水平

当前，中国社会发展宏观层面长期持续向好，但微观层面企业发展仍面临着诸多严峻挑战，安防中小企业的发展空间被不断挤压，我们要始终保持危机意识，敏锐感知并妥善应对每一次危机，保持连续增长态势。不进步就意味着退步，落后就要挨打，我们必须有这样的思想认识。你永远无法挣到认知以外的钱，集团的各级干部和员工，要有

意识地提升思想认知水平，清醒认识集团所处的外部环境和发展阶段，深刻领会集团发展战略和经营方针，在具体工作中做到把握大局、有的放矢、执行到位。

### **3、围绕行业综合解决方案开发，做精做实**

眼下，行业综合解决方案开发仍处于摸索阶段，职能和业务端必须共同合力，挖掘客户需求和痛点，自主研发泽瑞的差异化解决方案，这条路我们要坚定不移的走下去，尽管会经历各种险阻，但这条路不趟出来，我们的战略目标将永远无法落地。这个艰巨的任务，我们要不断拆解成一个个子任务，在所有人的共同努力下，做精做实，2021年必须形成解决方案的突破。

### **4、夯实“四位一体”业务增长模式**

基于区域、客户、人员、产品四个维度的全面分层，进行不同资源匹配和战术组合打法，形成一套泽瑞体系的业务管理模式，一切围绕着增长。这项工作已开启，2021年我们要不断夯实——走近客户，扩大客户覆盖面，了解客户的需求，挖掘价值客户；培养重点区域，实现区域布局，打造出样板市场；扩张销售队伍，提升市场公关能力，培养一支骁勇善战的队伍；做深做透尖刀产品，提升泽瑞品牌。

### **5、业务端全面建立市场沙盘，基于深度市场洞察做业务设计**

经历去年四季度的战略解码及预算规划，我们认知到建立市场沙盘的重要性。如不建立市场客户沙盘，我们好比井底之蛙，基于我们接触到的市场和客户去做业务设计，很难实现新的增量突破。四季度业务分支沙盘建立的情况参差不齐，因此2021年各业务分支还须持续加强业务沙盘的盘点，在日常工作中不断优化市场沙盘的维度，沉淀出区域的作战地图，基于深度市场洞察做业务设计，有勇有谋方能成大事。

### **6、聚焦人才开发和培养，积蓄泽瑞发展力量**

全面扩张业务队伍，引进优秀人才，并进行快速人才识别，形成人才梯队，确保人员分层业务模式的夯实，促进业务全面市场覆盖，确保增长战术实施。希望大家都能参与到人才开发和培养战略中来，人人都是HR，举荐有识之士加入，让泽瑞的内生系统带动整个组织能力的提升。

我相信，上下同欲、其利断金，希望所有泽瑞人在新的一年，继往开来，胜不骄、败不馁，围绕个人能力增长、市场业绩增长、客户满意度增长规划自己的生活和工作。我们推崇每个奋斗者，也不会让奋斗者吃亏，请大家充满信心，不负韶华，勇于创新、开拓奋进，开启泽瑞的新征途，共创2021年的辉煌！

**郭瑞远**

于2021年2月21日