

万丈高楼平地起 一砖一瓦皆根基

——BLM 业务领先模型之价值观（上）

岁月不待人，2021 年已接近尾声，我利用半年多的时间向大家不断讲述 BLM 模型各个模块的重要性及应用，在实践中检验工作成果，回想这段时间的努力，大家是否扪心自问，我是不是真的学以致用？公司要实现战略落地，那必然公司中的所有人都会心往一处想，劲往一处使，才能齐心协力的完成目标。在这过程中，形成组织粘合剂和行动规范的就是价值观，也是公司实现战略的保障。

万丈高楼平地起，一砖一瓦皆根基，价值观是一切正确行为的基础，价值观是一个庞大且深奥的课题，我将尽我所能，以我的理解向大家阐释什么是价值观，价值观的核心和基础又是什么，我将分为两期老郭说对价值观进行解析，希望能够通过这两期的内容让大家更好的理解价值观对于一个组织的重要性，正确的认识价值观，才能基于价值观的指引做好每一项工作，实现人生价值。

一、 正确的认识与对待价值观

企业价值观不是虚无缥缈的东西，也不是挂在墙上的口号，而是我们做人做事**基本的原则**。价值观就像是冰山下不可视的部分，它只能通过大家做事的行为、言论、观念和结果，从而能够让大家感知，形成冰山上可视的部分。

某种程度上，我们也可以把价值观理解为企业的初心，是企业之所以存在的意义。企业之初就明确什么是对的，什么是错的，什么是我们追求的，什么是我们坚决不允许出现的，初心不变才更能够将团队凝聚在一起。但随着环境、企业自身变化和一代代企业人员的更替，价值观可能会产生误读，所以我们必须要持续不断地向大家传递价值观的含义，回归初心，才能重新出发，变则通、通则久、久则远。

用通俗的语言来说，我认为价值观就是我们在看问题时基于什么角度，我们评判一件事时基于什么标准，当我们做一件事时以什么结果来呈现、以什么标准来思考，**价值观就是我们的心理底线、思维模式和判断是非的标准**。我们平时所讲到的“理”，实际上就是一种公允的标准、做人的底线，当道德底线和是非观不同的人在一起，那必然是无法讲“理”的。

我想告诉大家的是，价值观十分重要，只有在同一个价值观的氛围下，且得到大家的认同和践行，才能为了实现共同的目标贡献每个人的力量，最终推动集团战略目标落地及战略的成功转型。

二、“八字”核心理念是泽瑞价值观的基础

自泽瑞创立之初，我们一直秉承着“感恩 诚信 进取 共赢”的核心经营理念和企业文化，它奠定了泽瑞人立业创业的基石，是泽瑞最核心的价值观。

1、滴水之恩，涌泉相报，感恩报恩是泽瑞做人的原则

1) 泽瑞感恩每一位员工，愿每一位员工都能以感恩的心态对待工作

感恩是双向的、互为因果的，是紧密联系的，哪一方面都不可偏废，我们既要懂得感恩，也要懂得报恩。泽瑞一直以来都把伴随企业成长的员工视为宝贵的人力资源财富，泽瑞给予员工充分的尊重和认可，也给予员工充分成长的空间与平台，我们珍惜每一位为泽瑞谏言献策的人，无论现在还是未来，泽瑞都会一直秉承感恩的心态对待每一位员工。

企业和员工互相感恩，这不是一个口号，而是要把这句话理解透，置于心灵深处，化为实际的行动，才能确保工作的结果输出。员工对工作、对企业心怀感激，也会有助于大家吸取力量，振奋精神，解除困惑，调整心态，重燃工作激情，使人生从平庸走向杰出，进而创造出事业的辉煌！

用感恩的心态去工作，我们才会真正用心关心企业，企业才能因我们的努力而发展，我们才能因企业的发展而成长。带着一颗感恩的心去工作，我们会为自己有幸成为团队的一员而骄傲，能为自己拥有这样的团队而自豪，大家相互关心，相互支持，通力合作，才能共同打造一个高效、上进的组织！

2) 感恩每一个与泽瑞风雨同舟的客户

泽瑞已经走过了 20 多个春夏秋冬，我们感恩在泽瑞发展路上的每一位客户，客户的理解和信任是我们进步的强大动力，客户的认可与支持也是泽瑞成长的不竭源泉。

我们要如何感恩客户？我认为感恩客户就要以客户需求为核心，基于客户的痛点输出场景化的物联网解决方案，用良好的体验打动客户，让客户基于泽瑞的实力而选择最终与我们站在一起，共谋发展！

只有真心真意地为客户做有价值的事情，才会得到客户的理解，客户才会成为我们忠诚的合作伙伴；勇于突破自己、完善自己，我们才能与客户一起踏入更广阔的发展空间！

3) 以感恩的心态面对他人和团队的帮助

给大家分享一个关于富翁和乞丐的故事：有一个富翁，每天施舍给路上的乞丐 10 块钱，后来有一天，他只给乞丐 5 块了，乞丐问他为什么，富翁说：“我现在结婚了，有老婆孩子要养”，乞丐说：“你凭什么拿我的钱去养你的老婆孩子！”

这个故事我们可能看起来感觉很可笑，但是透过这个故事，我们想一下，在我们的工作和生活中是否也存在这种现象？很多人总是把别人的帮助视为理所当然，总是忽略自己岗位真正的职责，妄想通过别人的努力收获自己的成功，在日常工作中这种情况比比皆是，这是值得我们深思并要去解决的问题，我们应该用感恩的心态面对别人的帮助，基于自己的岗位职责开展工作，基于自己的努力收获成果。

同样，在团队工作中也有这种现象，我们在工作过程中不能只看到团队成员和工作伙伴的缺点和不足，而是要看到大家的优点以及对我们的帮助，这样才能更有利于团队的进步。我们要感恩团队，保持积极向上的心态，这样才能团结一致去做事，才能得到更多成长和成功的机会。如果大家彼此之间看到的都是缺点和不足，充斥着抱怨和批评，那我们营造出来的必是一个消极的团队，同事关系也会趋于紧张，最终必然会阻碍团队和个人的成长。

2、百德诚为先，百事信为本，诚信是泽瑞文化的核心

1) 衣食可去，诚信不可失

在泽瑞的愿景中有一句话是：“成就他人，成就自我，成就值得信赖的物联网企业”，“值得信赖”其实就是泽瑞一直在坚持的诚信理念，泽瑞不忘初心，牢记使命，无论泽瑞未来发展的如何，无论泽瑞的规模有多大，我们始终不会忘记曾经为泽瑞做出贡献的那些人。

同时，我们也要让竞争对手和合作伙伴知晓，泽瑞是一家诚信的企业，泽瑞不会因为时间的流逝和规模的扩增而丢失本心，说过的算数，承诺过的必兑现！

2) 推诚而不欺，守信而不疑

在日常工作中，总有员工要求公司给予充分的信任，但当公司要结果时，他却说需要过程，这就是在互相信任上出现了问题。举个简单的例子，曾经有一个员工向我，公司为什么必须要求通过 WIFI 打卡，而不能通过手机流量打卡，公司制度有问题。我想说如果不通过 WIFI 打卡，公司又如何能知道大家是否真正的来公司上班了呢？如果一个员工是这样认知和理解问题，妄想通过欺骗的方式换取企业的信任，我认为这种价值观是与泽瑞不相符的。

我认为建立企业与员工之间的信任关系并长期维持是企业运营发展的根本，信任关系的建立是需要企业和员工共同努力，缺一不可。要做到信任，首先我们彼此要做到“诚”，没有“诚”何来“信”，管理者不能高高在上，要用心与员工去交流，站在员工的立场上想问题。员工要基于公司战略出发，多想一下公司为什么让我做这个工作，完成这个工作我可以收获什么，我们彼此之间换位思考，才会少些抱怨，对工作充满动力，员工才会最大限度的体现价值，为企业创造效益。

3、进取心意味着超越平庸，进取是泽瑞发展的灵魂

1) 进取心更能帮助企业走向成功

不想当将军的士兵就不是好士兵，同样，不想成为世界级企业的就不是好公司！进取心是公司持续发展的续航动力，没有续航的动力公司又怎能乘风破浪，直上云霄。

“求其上，得其中；求其中，得其下”，安于现状必然堕落，沉湎于安逸必然遭到淘汰。当企业处于逆境、在外部环境不利于企业经营时，缺乏进取心的公司大多数安于现状、得过且过，那必然会走向没落，而具有强大进取心的公司却往往能够变“危”为“机”，依靠坚定的信念，通过主动的自我调整来适应新的经营环境并取得持续的增长。

泽瑞多年以来无论面对怎样的困境与挫折，一直秉承进取之心努力向前奔跑，我相信，泽瑞的终点一定是成功，我有这个信心，我也希望大家和泽瑞一同努力，愿我们在不久的将来一同举杯！

2) 做一名有进取心的员工，不断更新人生的高度

每个人都有进取心，但表现的方式不同，有的人只是“想”进取，总是希望通过别人的努力来解决自身的问题；有的人“说”要进取，但只说不练，做事不保证结果；而有的人会用自己的行动来体现进取心，他们会基于自己的岗位职责、应知应会进行补差、学习和提升，把进取心阐释到具体的工作行为中，以结果为导向，不断提升自己，不断为公司创造价值。

公司始终主张**“不让雷锋吃亏，奋斗者定当得到回报”**！公司希望大家敢说敢做，不断地进步，在自己的工作岗位上奋斗不息，这不仅仅是对公司、对工作的负责，也是对自身的负责。你的进取公司都会看到，你的付出不会付诸东流，公司会不断的成长，作为你发力的平台，助你不断实现人生的新高度！

4、互惠互利，协作共赢，共赢是泽瑞事业的源泉

1) 努力，与客户共赢

客户与公司之间是一种互惠共赢的关系，企业想要发展离不开客户，我们与客户相互支持与配合，汲取所长，共同成长。我们要从市场、客户身上找到我们发力的突破点，同时客户也希望借助企业的力量解决自身的痛点。

我们要实现与客户的共赢，我们就必须要换位思考，站到客户的角度思考问题，我们需要帮助客户解决生产经营中面临的困难，我们要帮助客户赢得更多的“客户”，也要帮助客户树立他们的企业形象。

企业要想发展，就要学会寻找客户并维护好客户，学会与客户达成友好合作，

我们要化被动为主动，不断提升我们的需求理解能力，提高解决方案的场景化落地能力，从而带动我们和客户的共同发展，实现共赢。

2) 如果你不能战胜对手，就加入到他们中间去

面对市场竞争时，我们与各区域市场的品牌厂家，既是竞争对手，也是合作伙伴，有一句话说的很好：“如果你不能战胜对手，就加入到他们中间去。”我们不能只看到竞争的一面，一定要用“利他”思维，想想我们能为合作伙伴提供哪些支撑，而不是一味地索取，我们对对方有价值，对方才愿意拿出相应的资源和我们合作。

现代社会的竞争，不再是“你死我活”，而是更高层次的竞争与合作，现在企业追求的不再是“单赢”，而是“双赢”或“多赢”。抱团打天下已是趋势，大鱼吃小鱼将逐步演变成群鱼吃小鱼，拥有伙伴才能拥有市场和未来。

这是一个协作共赢的时代，这是一个资源共享的时代，这也是一个优势互补的时代，一个人能与多少人合作就能成就多大的事业，一家企业能与多少企业合作就能成就多大的平台。

3) 各部门协作共进才能实现真正的共赢

企业要成功，必然离不开一个完善的组织，组织必然是由多个部门组成，分工协作，为企业的战略目标实现而努力。但是这也带来了一个很现实的问题，各个部门都有清晰的部门职责及使命，大家也都有把自己部门利益放在第一位的习惯，但是这样彼此之间必然会出现矛盾。

面对这种问题，我认为部门间的沟通与协作十分重要，它决定着企业未来的发展，企业需要的是各部门形成的合力，而不是单打独斗，一枝独秀，部门间要相互配合，形成凝聚力和向心力，基于战略落地的角度思考问题，寻找解决办法，定义结果标准，以公司利益为先，部门利益次之。若公司都没有机会发展壮大，“皮之不存，毛将焉附”，部门又怎么能存活？

部门间的协作可以推动企业的成功，部门内的团结一致可以实现部门利益的最大化。我们不仅要关注部门间的协作也要关注员工之间的协同合作，大家一定要基于工作流去思考问题，以应知应会支撑应干应果，人心齐才能泰山移。

希望这一期的内容能够帮助大家正确的认知价值观，并深刻的感知“八字”核心理念的魅力，这是泽瑞价值观的基础，也是企业做大做强、我们做人做事的基本要求！

泽瑞在成长，员工都要跟得上企业成长的节奏，才能为泽瑞发展助力，我相信

任何一个泽瑞人都不想变成拖后腿的那个，有梦想、有追求、有奋斗，一切美好的东西才能创造出来！

郭瑞逸

于 2021 年 12 月 1 日